

67 db Midjourney és ChatGPT parancs

INGYENES SEGÉDANYAG · MOONY DESIGN · 2026

Tartalomgyártóknak és vállalkozóknak — **moonydesign.hu**

Ez a segédanyag összegyűjti a leghasznosabb AI-parancsokat, amelyekkel órákat spórolhatsz meg minden héten. Akár szövegírásról, akár képgenerálásról, akár stratégiai ötletelésről van szó — itt megtalálod a legjobb promptokat, tippekkel és magyarázatokkal együtt.

Tartalomjegyzék

Az alábbi fejezetek segítenek gyorsan eligazodni a segédanyagban.

1. Bevezető

Hogyan gyorsítsd fel a tartalomgyártást AI segítségével?

2. ChatGPT Promptok

Stratégia és Ötletelés — 1–8.

3. ChatGPT Promptok

Szövegírás és Social Media — 9–18.

4. ChatGPT Promptok

Webdesign és Branding — 19–27.

5. Midjourney Promptok

Webdesign és Branding képek — 28–47.

6. Midjourney Promptok

Social Media tartalmakhoz — 48–57.

7. Haladó tippek

Midjourney és ChatGPT kombinálva — 58–67.

8. Etikai alapok

Az AI használatához — 66–67.

9. Összefoglalás

És következő lépések.

Bevezető: Hogyan gyorsítsd fel a tartalomgyártást AI segítségével?

A mesterséges intelligencia (AI) nem veszi el a munkádat, de az a személy, aki jól használja az AI-t, az igen. A tartalomgyártás (szövegírás, képgenerálás, ötletelés) hagyományosan rengeteg időt és energiát emészt fel. A ChatGPT és a Midjourney (vagy DALL-E) segítségével azonban **órák munkáját percekre rövidítheted**.

A titok a **"Prompt Engineering"-ben**, vagyis a parancsok helyes megírásában rejlik. Ha csak annyit kérsz a ChatGPT-től, hogy "Írj egy posztot a webdesignról", egy unalmas, robotikus szöveget fogsz kapni. Ha azonban megadod neki a kontextust, a célközönséget, a hangnemet és a formátumot, az eredmény lenyűgöző lesz.

Miért érdemes AI-t használni tartalomgyártáshoz?

Gondolj az AI-ra úgy, mint egy rendkívül gyors, fáradhatatlan asszisztensre, aki soha nem unja meg az ötletelést, és mindig kész segíteni. Nem helyettesíti a kreativitásodat — hanem felerősíti azt. Íme, miért érdemes beépíteni a munkafolyamatodba:



Időmegtakarítás

Egy blogcikk vázlat, ami korábban 1 órát vett igénybe, most 5 perc alatt elkészül. A maradék időt a minőségi szerkesztésre fordíthatod.



Ötletgenerátor

Elakadtál? Az AI végtelen mennyiségű ötletet tud generálni, amelyek közül te választod ki a legjobbakat és formálod a sajátoddá.



Célzott tartalom

Ha pontosan megadod a célközönségedet és a hangnemet, az AI olyan szöveget ír, amely valóban megszólítja az olvasóidat.



Variációk gyorsan

Egyetlen ötletből 10 különböző változatot kérhetsz — hirdetésszöveghez, poszthoz, e-mailhez — és kiválasztod a legjobbat.



Tipp: Az AI-t mindig asszisztensként, ne helyettesként használd. Olvasd át és szerkeszd a generált szövegeket, hogy a saját hangodon szólaljanak meg!

1. ChatGPT Promptok: Stratégia és Ötletelés — 1–8.

A tartalomgyártás legnehezebb része az ötletelés. Használd a ChatGPT-t brainstorming partnerként! Másold be az alábbi promptokat, és cseréld ki a szögletes zárójelben lévő részeket a saját adataidra.

**Hogyan működik ez a gyakorlatban?** Képzeld el, hogy reggel leülsz, és ahelyett, hogy egy üres dokumentumba bámuljál, egyszerűen beírod a promptot a ChatGPT-be. Perceken belül egy teljes tartalomnaptár, SWOT elemzés vagy ügyfélprofil áll előtted — amit aztán te finomítasz és személyessé teszed.

1	Tartalomnaptár "Viselkedj úgy, mint egy senior tartalomstratéga. Készíts egy 30 napos tartalomnaptárt egy [Te Iparágad] vállalkozás számára. A célközönségem [Célközönség leírása]. A fő cél a feliratkozók gyűjtése."
2	Blogcikk ötletek "Adj 10 szokatlan és figyelemfelkeltő blogcikk ötletet a [Téma] témakörében, amiről a versenytársaim valószínűleg nem írnak."
3	Fájdalompontok "Mik a leggyakoribb fájdalompontjai és félelmei egy [Célközönség]-nek, amikor [Szolgáltatásod]-at akar vásárolni? Listázz 5-öt, és mindegyikhez írd meg egy megoldást, amit én kínálhatok."
4	SWOT elemzés "Készíts egy SWOT elemzést (Erősségek, Gyengeségek, Lehetőségek, Veszélyek) egy induló [Típusú] vállalkozás számára."
5	Google kérdések "Milyen kérdéseket tesznek fel leggyakrabban a Google-ben az emberek a [Téma] kapcsán? Írd meg 10 kérdést, amire tartalmat építhetek."
6	Célközönség szemszöge "Viselkedj úgy, mint a célközönségem egyik tagja: [Célközönség leírása]. Hogyan reagálnál erre az ajánlatra: [Ajánlatod leírása]? Mi tetszik, mi nem?"
7	Value proposition "Írd meg 5 különböző ajánlatot (value proposition) a következő szolgáltatáshoz: [Szolgáltatás leírása]. Mindegyik más-más előnyt emeljen ki."
8	Szövegelemzés "Elemzd a következő weboldal szövegét: [Szöveg beillesztése]. Mik az erősségei és gyengeségei egy konverzióoptimalizálás szempontjából?"

Bónusz tipp: Ha a ChatGPT válasza nem elég részletes, egyszerűen írd be: *"Bővítsd ki a 3. pontot, és adj konkrét példákat is."* Az AI mindig folytatja a gondolatmenetet, ahol abbahagyta.

2. ChatGPT Promptok: Szövegírás és Social Media — 9–18.

A posztok és hirdetési szövegek megírása. **Tipp: A szögletes zárójelek közötti részt mindig cseréld ki a saját adataidra!** Ezek a promptok különösen hasznosak, ha rendszeresen kell tartalmat gyártanod közösségi médiára, hírlevelekhez vagy hirdetésekhez.

9. Instagram poszt

"Írj egy Instagram posztot a **[Téma]**-ról. A hangnem legyen **[Laza/Szakmai/Vicces]**. Használd az elején egy erős hook-ot, a végén pedig egy egyértelmű Call to Action-t. Tagold a szöveget emojiikkal."

10. Twitter/X thread

"Alakítsd át ezt a hosszú blogcikket **[Cikk beillesztése]** egy 3 részes Twitter/X thread-dé. Emeld ki a legfontosabb statisztikákat."

11. Facebook hirdetés

"Írj egy AIDA (Figyelem, Érdeklődés, Vágy, Cselekvés) modellre épülő Facebook hirdetés szöveget a következő termékhez: **[Termék leírása]**."

12. E-mail tárgymező

"Írj 5 különböző, figyelemfelkeltő e-mail tárgymezőit a következő hírlevélhez: **[Hírlevél témája]**. Legyenek rövidék és kíváncsiságkeltőek."

13. TikTok szkript

"Készíts egy TikTok videó szkriptet. A videó maximum 60 másodperces legyen. A téma: **[Téma]**. Írd le, hogy mi történik a képernyőn (vizuális instrukciók), és mit mondok a kamerába."

14. Rólunk oldal

"Írj egy meggyőző 'Rólunk' oldalt a weboldaladra. A cégem neve **[Név]**, a küldetésünk **[Küldetés]**. Emeld ki, hogy miért vagyunk mások, mint a konkurencia."

15. Ügyfélpanasz válasz

"Írj egy válasz e-mailt egy dühös ügyfélnek, aki panaszkodik a **[Probléma]** miatt. A hangnem legyen empatikus, profi, és kínáld fel egy konkrét megoldást."

16. Hashtag ötletek

"Generálj 20 hashtag ötletet a következő Instagram poszthoz: **[Poszt témája]**. Keverd a nagy és kis elérésű hashtageket."

17. Welcome sorozat

"Írj egy 3 e-mailből álló welcome sorozatot egy új feliratkozónak. Az első email üdvözlő, a második edukációs, a harmadik egy puha ajánlat."

18. CTA gombtextek

"Adj 10 különböző Call to Action (CTA) gombtextet a következő landing page-re: **[Landing page célja]**. Legyenek cselekvésorientáltak és specifikusak."

📌 **♥️ Profi tipp:** Az AIDA modell (Figyelem → Érdeklődés → Vágy → Cselekvés) az egyik legjobban bevált szövegírási keretrendszer. Ha a ChatGPT-nek megadod ezt a struktúrát, sokkal meggyőzőbb hirdetésszövegeket kapsz, mint egy egyszerű "írd hirdetést" kéréssel.

3. ChatGPT Promptok: Webdesign és Branding — 19–27.

Speciálisan webdesign és arculati munkához szóló promptok, amelyek a **Moony Design** szakterületéhez igazodnak. Ezek a promptok különösen hasznosak, ha ügyfeleknek készítesz ajánlatokat, weboldalszövegeket, vagy éppen a saját ügynökséged tartalmait gyártod.

→ Landing page szöveg

"Írj egy landing page szöveget egy webdesign szolgáltatáshoz. A célközönség: kisvállalkozók, akik most indítják az első weboldalukat. Emeld ki a fájdalomponthaikat és a megoldást."

→ Instagram bio ötletek

"Adj 10 ötletet egy kreatív ügynökség Instagram bio-jához. Legyen rövid, emlékezetes, és tartalmazza az értékjánlatot."

→ Blogcikk vázlat

"Írj egy blogcikk vázlatot a következő témára: 'Hogyan válassz logót a vállalkozásodnak?'. Adj 7 fejezetet, mindegyikhez egy 2 mondatos összefoglalóval."

→ UX designer szemmel

"Viselkedj úgy, mint egy UX designer. Milyen 5 dolgot javítanál ezen a weboldal leíráson: **[Weboldal leírása]**?"

→ FAQ szekció

"Írj egy FAQ szekciót egy webdesign ügynökség weboldalára. Adj 8 kérdést és választ, amelyek a leggyakoribb ügyfélaggodalmakat kezelik."

→ Branding tartalomnaptár

"Készíts egy tartalomnaptárt egy branding ügynökség számára. 2 hét, heti 5 poszt. Témák: webdesign, arculat, social media tippek, kulisszák mögött, ügyféleredmények."

→ Ajánlatkérő e-mail sablon

"Írj egy ajánlatkérő e-mail sablont, amelyet egy webdesign ügynökség küldhet potenciális ügyfeleknek egy networking esemény után."

→ Előtte-Utána carousel

"Adj 5 ötletet egy 'Előtte-Utána' típusú Instagram carousel poszthoz, amely egy weboldal redesign projektet mutat be."

→ LinkedIn branding poszt

"Írj egy LinkedIn poszt szöveget, amely bemutat egy sikeres branding projektet. A hangnem legyen szakmai, de személyes. Emeld ki a mérőszámokat és az ügyfél visszajelzését."

💡 **Tipp webdesignereknek:** A FAQ szekció prompt különösen értékes, mert az ügyfelek leggyakoribb kérdései (pl. "Mennyi ideig tart egy weboldal elkészítése?" vagy "Mi van, ha nem tetszik az eredmény?") sokszor ugyanazok. Egy jól megírt FAQ bizalmat épít és csökkenti az értékesítési folyamat hosszát.

4. Midjourney Promptok: Webdesign és Branding képek – 28–47.

A Midjourney jelenleg a legerősebb képgeneráló AI. **A titok a stílus, a világítás és a kamera beállítások megadásában rejlik.** Minél pontosabb a promptod, annál lenyűgözőbb lesz az eredmény.

A tökéletes Midjourney prompt képlete:



Ezt a képletet kövesd minden egyes Midjourney promptnál, és garantáltan sokkal jobb eredményeket fogsz kapni, mint egy egyszerű leírással.

#	Prompt	Mire jó?
28	"A modern, minimalist landing page design for a luxury coffee brand, UI/UX, clean typography, neutral color palette with gold accents, 8k resolution --ar 16:9"	Webdesign bemutató
29	"Flat lay mockup of branding stationery, business cards, letterhead, minimal aesthetic, soft natural sunlight, soft shadows, photorealistic, 35mm lens --ar 4:3"	Arculati anyagok
30	"A cozy, aesthetic home office setup, a glowing laptop screen on a wooden desk, indoor plants, warm golden hour lighting, cinematic photography - -ar 16:9"	Lifestyle tartalom
31	"Abstract 3D geometric shapes, pastel colors, soft studio lighting, clean background, modern graphic design asset, cinema4d render --ar 1:1"	Grafikai elem
32	"A professional flat vector illustration of a team collaborating on a web project, corporate memphis style, vibrant colors, clean lines, white background --ar 16:9"	Csapatmunka illusztráció
33	"Minimalist product photography, a smartphone displaying a clean app UI, white marble surface, soft natural light, editorial style, 50mm lens --ar 4:5"	App bemutató
34	"Luxury brand identity design, gold foil business card on dark textured background, elegant typography, macro photography, studio lighting --ar 1:1"	Prémium névjegy
35	"Isometric 3D illustration of a creative agency workspace, colorful, detailed, flat design elements, white background --ar 16:9"	Ügynökség bemutató
36	"Portrait of a confident female entrepreneur, professional headshot, natural window light, shallow depth of field, 85mm lens, editorial photography --ar 4:5"	Profi portré
37	"Vibrant social media post template design, bold typography, geometric shapes, gradient background, modern and eye-catching, Canva style --ar 1:1"	Social media sablon
38	"A clean, modern website wireframe sketch on paper, flat lay, pencil drawing, minimalist design, white background --ar 4:3"	Wireframe vázlat
39	"Colorful brand mood board, fabric swatches, paint chips, typography samples, flat lay photography, editorial style --ar 4:3"	Mood board
40	"3D render of a floating smartphone with a beautiful app interface, glass morphism effect, purple gradient background, studio lighting --ar 9:16"	App mockup
41	"Minimalist logo design concept, geometric shapes, black and white, clean lines, professional, vector style - -ar 1:1"	Logó koncepció
42	"Creative workspace with design tools, Pantone color chips, sketchbooks, MacBook, top view flat lay, natural light --ar 16:9"	Kreatív munkakörnyezet
43	"Before and after website redesign comparison, split screen, modern vs old design, clean presentation --ar 16:9"	Redesign összehasonlítás
44	"Abstract purple and white gradient background, smooth waves, modern, suitable for website hero section --ar 16:9"	Hero háttér
45	"Professional team photo in a modern office, diverse group of designers, candid shot, natural light, editorial style --ar 16:9"	Csapatfotó
46	"Neon sign with the word 'DESIGN' on a dark brick wall, moody lighting, urban aesthetic, photography --ar 4:3"	Urban design kép
47	"Flat design illustration of a person working on a laptop with design elements floating around, purple color scheme --ar 1:1"	Illusztráció

📌 **Profi tipp:** Az --ar paraméter az arányokat jelöli. Használj --ar 16:9-et weboldalakhoz és YouTube-hoz, --ar 9:16-ot Stories-hoz és TikTok-hoz, --ar 1:1-et Instagram posztokhoz, és --ar 4:5-öt portré képekhez.

5. Midjourney Promptok: Social Media tartalmakhoz — 48–57.

Ezek a promptok kifejezetten közösségi média tartalmakhoz készültek. Minden platformnak megvan a maga ideális képaránya és vizuális stílusa — ezek a promptok ezt figyelembe veszik, így az elkészült képek azonnal használhatók lesznek.

48. Instagram Story "Instagram story template, bold typography, pastel pink and purple gradient, modern aesthetic, editable mockup - 9:16"	49. TikTok thumbnail "TikTok thumbnail, eye-catching, bright colors, young woman looking surprised, text overlay space at top - 9:16"
50. LinkedIn banner "LinkedIn banner design, professional, dark blue and gold, minimalist, corporate style - 4:1"	51. Facebook borítókép "Facebook cover photo for a creative agency, abstract design, purple and white, modern - 16:9"
52. Pinterest pin "Pinterest pin template, vertical format, lifestyle photography, soft colors, text overlay - 2:3"	53. YouTube thumbnail "YouTube thumbnail template, bold text, bright background, expressive face, high contrast - 16:9"
54. Instagram carousel "Instagram carousel slide, minimalist design, white background, purple accents, clean typography - 1:1"	55. Idézet poszt "Social media quote post, elegant typography, dark background, gold text, luxury feel - 1:1"
56. Reel borítókép "Reel cover image, aesthetic flat lay, coffee and notebook, warm tones, lifestyle photography - 9:16"	57. Stories highlight ikonok "Stories highlight cover icons set, minimal, pastel colors, consistent style, white background - 1:1"

Miért fontos a képarány? Ha rossz arányban generálsz a képet, a platform levágja a fontos részeket. Mindig a célplatform arányát add meg a `--ar` paraméterrel, és az eredmény azonnal publikálható lesz, vágás nélkül.

 **Tipp:** Ha egységes vizuális stílust szeretnél az összes platformon, generáld egy alap "brand moodboard" képet (prompt #39), és annak stílusát, színeit, hangulatát másold át a többi promptba. Így a feed egységes és professzionális lesz.

6. Haladó tippek: Midjourney és ChatGPT kombinálva – 58–67.

Haladó promptok és fontos tudnivalók az AI tartalmak etikus és hatékony használatához. Ez a fejezet azoknak szól, akik már ismerik az alapokat, és szeretnék a következő szintre emelni az AI-használatukat. A legnagyobb titkot most áruljuk el: **a ChatGPT és a Midjourney együtt, egymást kiegészítve a legerősebb.**

58. --stylize paraméter

"[Előző prompt] --stylize 750" — A --stylize paraméter növelésével artistikusabb, kreatívabb eredményt kapsz. Az alapértelmezett érték 100, de 750-ig emelheted a kreativitást.

59. Legfrissebb verzió

"[Előző prompt] --v 6" — Mindig a legfrissebb Midjourney verziót (v6) használd a legjobb minőségért. A v6 sokkal realisztikusabb és részletgazdagabb képeket generál.

60. Nemkívánt elemek kizárása

"[Előző prompt] --no text, watermark" — A --no paraméterrel kizárhatsz nem kívánt elemeket. Például: --no people, --no background, --no shadows.

61. ChatGPT írja a Midjourney promptot

"ChatGPT: Írj nekem egy Midjourney promptot a következő koncepcióhoz: [Leírás]. Az eredmény legyen fotórealisztikus." — Hagyd, hogy a ChatGPT írja a Midjourney promptjaidat!

62. Prompt elemzés és javítás

"ChatGPT: Elemezd ezt a Midjourney promptot és adj 5 javaslatot, hogyan lehetne még jobb: [Prompt]"

63. Magyar → Midjourney fordítás

"ChatGPT: Fordítsd le ezt a vizuális koncepciót angol Midjourney prompttá: [Magyar leírás]"

64. Stílusok listája

"ChatGPT: Adj 10 különböző stílust (pl. watercolor, 3D render, flat design), amivel ezt a képet el lehetne készíteni: [Téma leírása]"

65. Art Director mód

"ChatGPT: Viselkedj úgy, mint egy Art Director. Adj vizuális iránymutatást ehhez a kampányhoz: [Kampány leírása]. Milyen képeket, színeket, stílusokat javasolsz?"

Haladó tipp: A "lánc-prompting" technika

Az egyik leghasznosabb haladó technika a **lánc-prompting**: ahelyett, hogy egyetlen hosszú promptot írnál, kérd meg a ChatGPT-t, hogy lépésről lépésre dolgozzon. Például: először kérd a célközönség elemzését, majd az alapján a szöveget, majd a szöveg alapján a Midjourney promptot. Az eredmény sokkal koherensebb és célzottabb lesz.



Etikai alapok az AI használatához — 66–67.

Az AI eszközök rendkívül hatékonyak, de felelős használatuk elengedhetetlen. Ez nem csupán jogi kérdés — a transzparencia és az etikus hozzáállás **hosszú távon bizalmat épít a közönségeddel**, ami a legértékesebb tőke, amivel egy vállalkozó rendelkezhet.



66. ETIKA: AI mint asszisztens

Az AI-t mindig **asszisztensként, ne helyettesként** használd. Olvasd át és szerkeszd a generált szövegeket, hogy a saját hangodon szólaljanak meg. A legjobb tartalom az, ahol az AI adja a vázat, te pedig a lelket.



67. ETIKA: Transzparencia

Jelöld meg az AI generált tartalmat, ha a platformod megköveteli. A transzparencia **bizalmat épít a közönségeddel**. Az emberek értékelik az őszinteséget, és ez megkülönböztet a tömegből.

Miért fontos ez a gyakorlatban?

Amit az AI NEM tud helyetted megtenni

- Személyes tapasztalataidat és történeteidet elmesélni
- Az ügyfeleid valódi érzelmeit megérteni
- A márkád egyedi hangját és értékeit képviselni
- Etikai döntéseket hozni a tartalmaid kapcsán
- Valódi kapcsolatot építeni a közönségeddel

Amit az AI KIVÁLÓAN elvégez helyetted

- Vázlatok, struktúrák és ötletek generálása
- Szövegek átírása különböző hangnemekbe
- Képek és vizuális tartalmak létrehozása
- Adatok elemzése és összefoglalása
- Ismétlődő feladatok automatizálása



♥ **Gondolj így rá:** Az AI olyan, mint egy nagyon gyors, nagyon okos asszisztens, aki mindent tud a világról, de nem ismeri a te életedet, a te ügyfeleidet, a te történetedet. A te feladatod, hogy ezt a tudást a saját egyedi perspektíváddal töltsd meg. Ez az, ami igazán értékessé teszi a tartalmadat.

Összefoglalás és következő lépések

Gratulálunk, hogy végigolvastad ezt a segédanyagot! Most már a kezvedben van **67 db bevált ChatGPT és Midjourney prompt**, amelyekkel drasztikusan felgyorsíthatod a tartalomgyártásodat. De a tudás csak akkor ér valamit, ha használod is.

01

Válassz ki 3 promptot

Ne próbálj mindent egyszerre. Válassz ki 3 promptot ebből a listából, amelyek a legjobban illenek a jelenlegi feladataidhoz, és próbáld ki őket még ma.

02

Szabd testre a sablonokat

Cseréld ki a szögletes zárójelekben lévő részeket a saját adataidra. Minél több kontextust adsz, annál jobb eredményt kapsz.

03

Szerkeszd az eredményt

Az AI által generált szöveget mindig olvasd át és szerkeszd. Add hozzá a saját hangodat, személyes példáidat és egyedi nézőpontodat.

04

Építs rutint

Integráld az AI-t a napi munkafolyamatodba. Például: minden hétfőn ChatGPT-vel tervezd meg a heti tartalmakat, majd Midjourney-vel készítsd el a vizuálokat.

Szeretnéd, hogy a Moony Design segítsen?

Ha szeretnéd, hogy a **Moony Design** segítsen felépíteni a tartalom- és vizuális stratégiádat, vedd fel velünk a kapcsolatot!

Weboldal

moonydesign.hu — Látogass el weboldalunkra és nézd meg portfóliónkat, szolgáltatásainkat.

Kapcsolatfelvétel

Vedd fel velünk a kapcsolatot a moonydesign.hu oldalon! Szívesen segítünk a tartalom- és vizuális stratégiád felépítésében.

Ingyenes tudásanyag

Ez a segédanyag ingyenes — ha hasznosnak találtad, oszd meg azokkal, akiknek szintén hasznos lehet!

"A mesterséges intelligencia nem veszi el a munkádat, de az a személy, aki jól használja az AI-t, az igen." — Moony Design, 2026